
Curso de Design Thinking: Explota tu potencial

OBJETIVOS

Al finalizar el curso podrás...

- Pensar de manera diferente a la convencional explotando tanto tu creatividad como la del equipo.
- Diseñar productos, servicios y procesos siguiendo las guías de *Design Thinking* y aportar el máximo valor posible con la solución creada.
- Ser capaz de crear procesos y servicios que afecten a la ciudadanía desde un punto de vista de Administración Pública si trabajas en ese ámbito.
- Afrontar los problemas que se tiene alrededor desde el punto de vista del cliente y las necesidades del mercado.
- Guiar al grupo para poder generar de manera efectiva ideas y soluciones.
- Aplicar el *Design Thinking* en diferentes ámbitos desde la Estrategia de Negocio hasta el Marketing pasando por las Experiencias de Usuario o Cambio y Crecimiento empresarial.
- Gestionar y medir el rendimiento de las iniciativas de Design Thinking.

DURACION

- **15 horas** de formación online
- **5** unidades de aprendizaje
- **9** prácticas
- **95** min. de vídeo
- **5** test de evaluación

PROGRAMA

1. Introducción al Design Thinking

- ¿Qué es el "DESIGN THINKING"?
 - Resumen de las Fases en DESIGN THINKING
 - Resumen
-

2. Fases en Design Thinking

- Fase COMPRENDER
- Herramientas & Técnicas Fase COMPRENDER
- Fase DEFINIR
- Herramientas & Técnicas Fase DEFINIR
- Fase IDEAR
- Herramientas & Técnicas Fase IDEAR
- Fase PROTOTIPAR
- Herramientas & Técnicas Fase PROTOTIPAR
- Fase TESTEAR
- Herramientas & Técnicas Fase TESTEAR
- Resumen

3. Design Thinking - Aplicación a Experiencias de Usuario y Mejora de Servicios

- Design Thinking para Experiencias de Usuario en Vivo
- Design Thinking para Experiencias de Usuario Digital
- Design Thinking para la Creación y Entrega de Servicios
- Resumen

4. Design Thinking - Aplicación a Desarrollo de Negocio

- Design Thinking para la Estrategia de Negocio
- Design Thinking para Marketing
- Design Thinking para el Cambio
- Design Thinking para el Crecimiento
- Resumen

5. Design Thinking - Seguimiento y Control de Iniciativas

- ¿Cómo gestionamos una iniciativa de Design Thinking?
- Plataformas de gestión de Design Thinking
- ¿Cómo medimos el rendimiento en Design Thinking?
- Resumen