

Curso de Scrum y metodologías ágiles para proyectos digitales

OBJETIVOS DE CURSO

- Identificar el marco de trabajo Agile y profundizar sobre la metodología Scrum para crear dinámicas más eficaces.
- Involucrar a los usuarios finales del producto en el proceso, para maximizar el encaje producto-mercado.
- Aprender los conceptos de las metodologías ágiles y el enfoque Scrum en detalle.
- Gestionar proyectos ágiles de manera satisfactoria adaptándose a todas las situaciones cambiantes.
- Implementar Kanban para gestionar las iniciativas ágiles.
- Desarrollar competencias digitales para estar preparados para el futuro y la transformación digital.

DURACION

- **30 horas** de formación online
- **7** unidades de aprendizaje
- **8** prácticas
- **87** min. de vídeo
- **7** test de evaluación

PROGRAMA

1. Análisis de las metodologías Ágiles

- Análisis de Manifiesto ágil
 - Estudio de Fundamentos de Scrum
 - Resumen
-

2. Identificación de elementos de Scrum

- Conocimiento de Product backlog
 - Sprint backlog
 - Historias de usuario
 - Resumen
-

3. Análisis de las fases de Scrum

- Planificación del sprint
 - Ejecución del sprint
 - Inspección y adaptación
 - Planificación y ejecución del sprint de un proyecto
 - Resumen
-

4. Clasificación de los roles en la metodología Scrum

- Product Owner
 - Scrum máster
 - Equipo
 - Clasificación de los roles en la metodología Scrum
 - Resumen
-

5. Implementación de Kanban (I)

- Introducción
 - Análisis de las Tres reglas de Kanban
 - Estudio de la Implementación de Kanban
 - Resumen
-

6. Implementación de Kanban (II)

- Implementación de Kanban
 - Resumen
-

7. Desarrollo de competencias digitales

- Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model
- Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM
- Resumen